

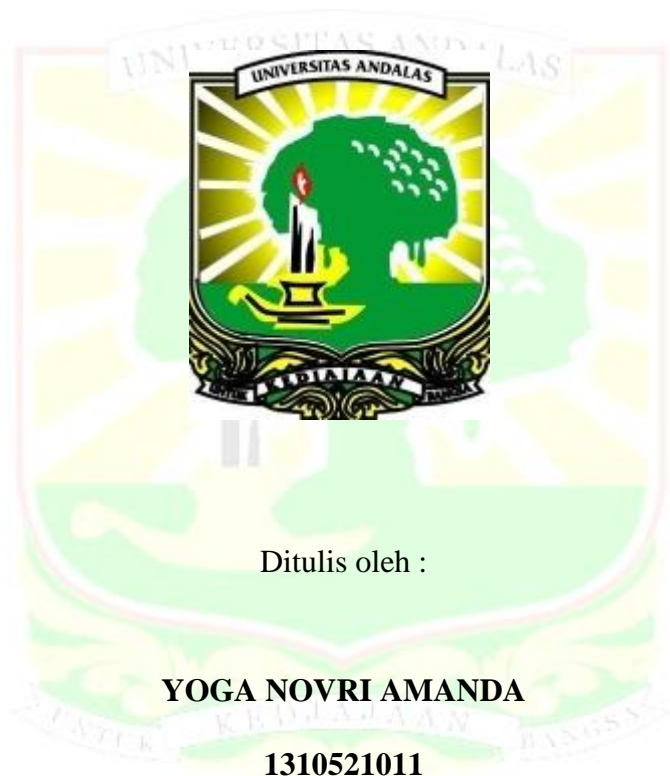
Photography Tourism dan E-Behavior pada Traveller

Studi : Traveller Sumatera Barat

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program

Studi S1 Jurusan Manajemen fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Ditulis oleh :

YOGA NOVRI AMANDA

1310521011

Pembimbing : Dr. Sari Lenggogeni SE, MM, Pg Dipl. Ph.D

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2019



No. Alumni Universitas

Yoga Novri Amanda

No. Alumni Fakultas

a) Tempat/Tgl Lahir: Duri, 18 April 1995 b) Nama Orang Tua: Noveri Edios c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No Bp: 1310521011 f) Tanggal Lulus: 23 Februari 2019 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,00 i) Lama Studi: 5 tahun 6 bulan j) Alamat orang tua : Jorong VI Parit Panjang Kec. Lubuk Basung.

Photography Tourism dan E- Behavior pada Traveller. Studi kasus : Traveller Sumatera Barat

Skripsi oleh : Yoga Novri Amanda

Pembimbing : Dr. Sari Lenggogeni SE, MM, Pg Dipl. Ph.D

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mencari perilaku generasi *millenial* dalam berwisata dan *Photography Tourism* dan media sosial yang sering digunakan untuk memposting foto. Populasi penelitian ini yaitu masyarakat Sumatera Barat generasi *millenial* yang sudah berwisata dalam 12 tahun terakhir dan pernah memposting foto di media sosial. Analisa statistik dilakukan dengan menggunakan program SPSS. Dari penelitian didapatkan hasil bahwa dalam berwisata generasi *millenial* memilih wisata pantai. Keinginan sendiri merupakan alasan generasi *millenial* berwisata. Waktu yang dihabiskan selama liburan generasi *millenial* memilih waktu kurang dari 1 minggu. Motivasi generasi *millenial* berwisata yaitu karena ingin pergi dari rutinitas sejenak. Strategi pengurangan resiko generasi *millenial* dalam berwisata adalah dengan mencari informasi terbaru tentang tujuan. Hasil dalam *Photography Tourism* generasi *millenial* dalam memilih jenis kamera, kamera hp lah yang paling banyak dipilih. Gambar diri sendiri adalah gambar yang dipilih generasi *millenial* dalam *Photography tourism*. Generasi *millenial* melakukan *photography* karena ingin dijadikan kenangan. Media sosial yang sering digunakan generasi *millenial* untuk memposting foto dengan dominasi yang sangat besar yaitu media sosial instagram

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Photography Tourism, Perilaku Wisatawan

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 18 Januari 2019

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Sari Lenggogeni SE, MM, Pg Dipl, Ph.D	Dr. Vera Pujani SE, MM, Tech	Venny Darlis SE, MRM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, MSi
NIP. 197208262003122004



Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan